

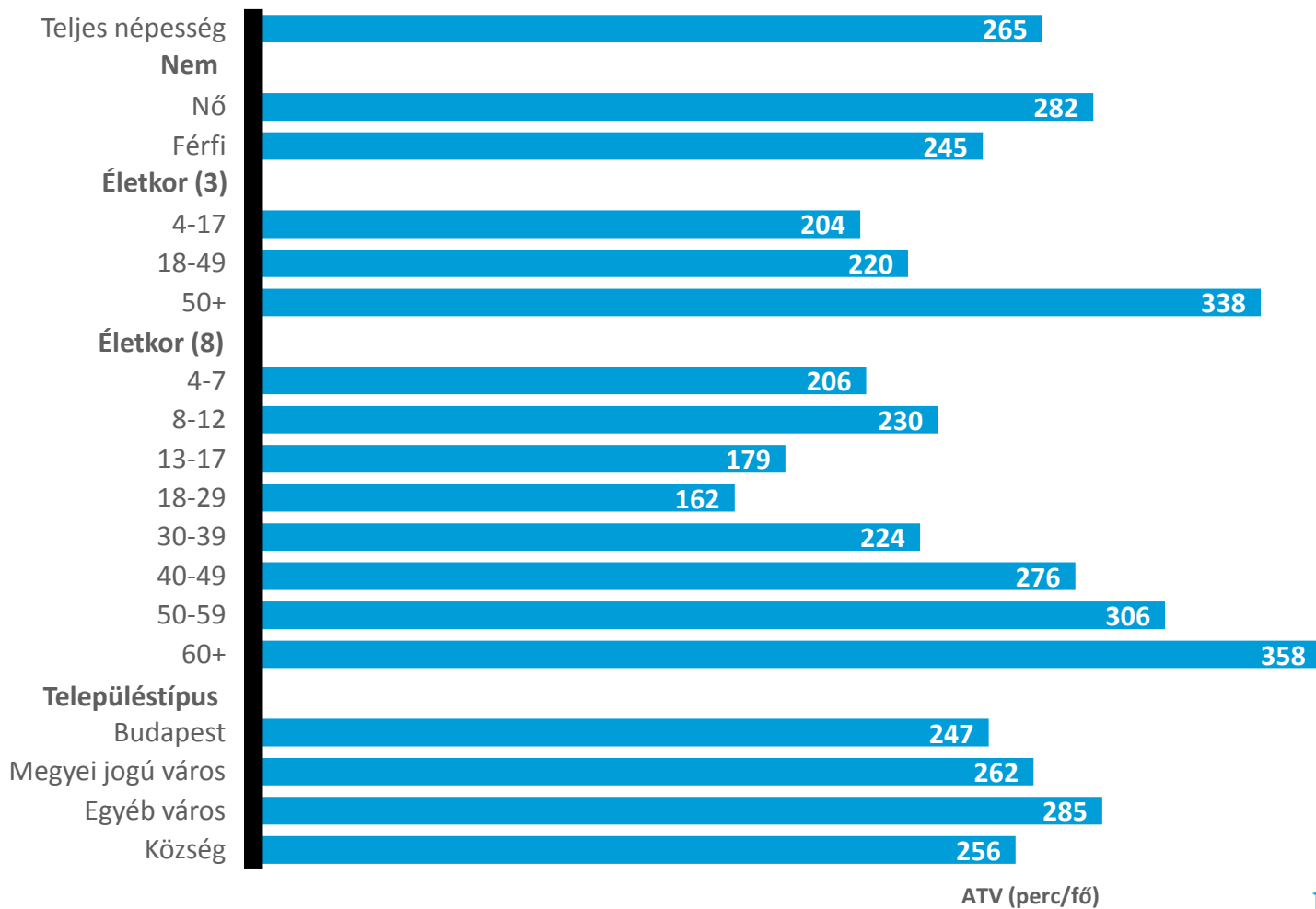
nielsen

HAVI STATISZTIKÁK 2014. AUGUSZTUS

NIELSEN KÖZÖNSÉGMÉRÉS

A TELEVÍZIÓZÁSRA FORDÍTOTT IDŐ NAPI ÁTLAGA

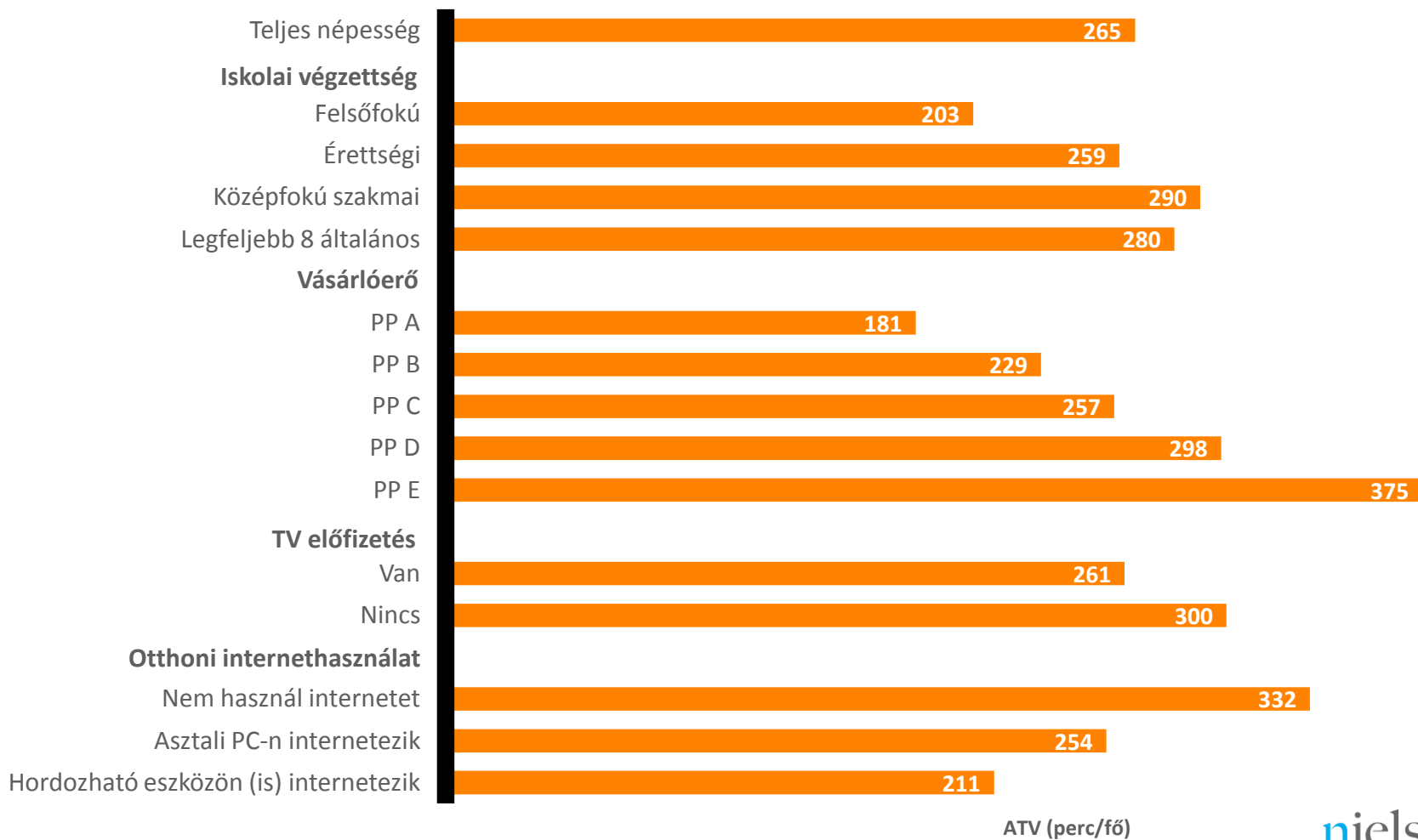
2014. augusztus; egész nap



ATV (perc/fő)

A TELEVÍZIÓZÁSRA FORDÍTOTT IDŐ NAPI ÁTLAGA

2014. augusztus; egész nap



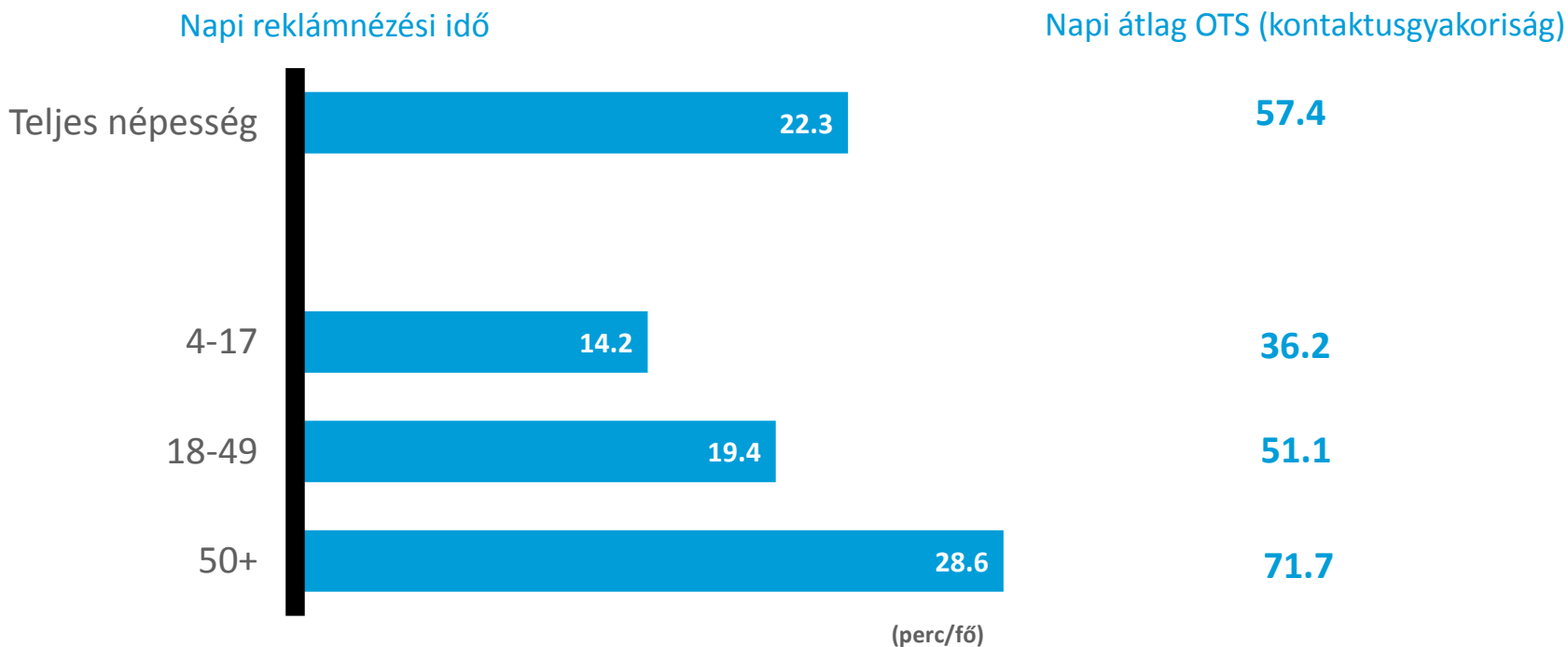
ATV (perc/fő)

REKLÁMOK MEGJELENÉSI ADATAI

2014. augusztus	
Reklámok megjelenésszáma	402 000
Szpot/nap	12 968
Listaáras költség (millió Ft, kedvezmények levonása nélküli ár)	42 788
Blokkok száma	63 868
Reklámfilmek száma	1 036
Új reklámfilmek száma	386
Egy reklámfilmre jutó átlagos megjelenésszám	388

NAPI REKLÁMFOGYASZTÁS

2014. augusztus



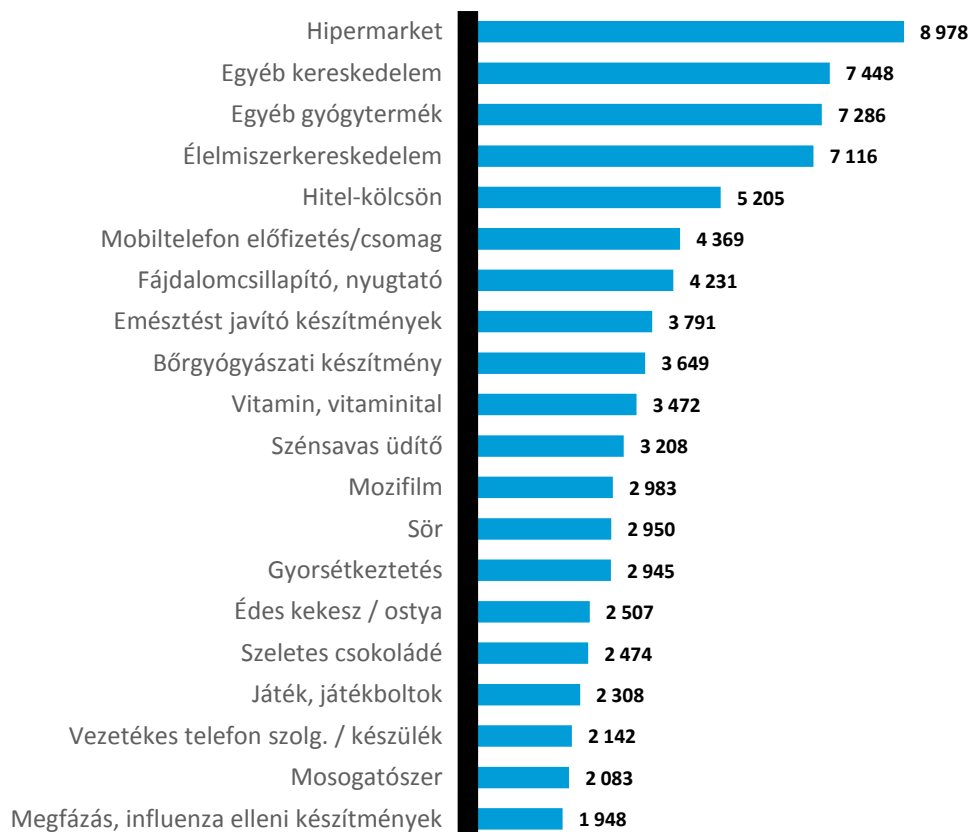
TOP 10 SZEKTOR – 2014. AUGUSZTUS

A televíziós reklámok GRP (bruttó elérés) értékei alapján, 18-49 évesek



TOP 20 TERMÉKOSZTÁLY – 2014. AUGUSZTUS

A televízióreklámok GRP (bruttó elérés) értékei alapján



MEGJEGYZÉSEK:

A TELEVÍZIÓZÁSRA FORDÍTOTT IDŐ NAPI ÁTLAGA

Időszak: 2014. augusztus 1-31.

Időszak: egész nap (02-26h)

Mutató: ATV (perc)

Célcsoport: Total Individuals (Universe: 9 027 531 Cases: 2 558)

Csatorna: Total TV

REKLÁM MEGJELENÉSI ÉS FOGYASZTÁSI ADATOK

Időszak: 2014. augusztus 1-31.

Időszak: egész nap (02-26h)

Célcsoport: Total Individuals (Universe: 9 027 531 Cases: 2 558, 4-17 (Universe: 1 317 366 Cases: 380), 18-49 (Universe: 4 100 863 Cases: 1 193), 50+ (Universe: 3 609 302 Cases: 985)

Csatorna: szpot adatbázisban szereplő csatornák

TOP 10 SZEKTOR , TOP 20 TERMÉKOSZTÁLY

Időszak 2014. augusztus 1-31.

Időszak: egész nap (02-26h)

Mutató: GRP

Célcsoport: 18-49 évesek (Universe: 4 100 863 Cases: 1 193)

Csatorna: szpot adatbázisban szereplő csatornák

A Nielsen Közönségmérés szpot adatbázisában szereplő csatornák:

ATV, AXN, Cartoon Network, CBS Reality, Comedy Central, Cool, Discovery Channel, Disney Channel, Duna TV, Duna World, F+, FEM3, Film Café, Film Mania, Film+2, FOX, LifeNetwork, M1, M2, M3, Minimax, Magyar Sláger TV (ex.Nóta TV), MTV (Music Television), Music Channel, Muzsika TV, Nat Geo Wild, National Geographic Channel, Nickelodeon, OzoneNetwork, Paramount, PRO4, RTL II, RTL Klub, RTL+, Sorozat+, Spektrum, Spektrum Home, Sport1, Sport2, Story4, Story5, Super TV2, TV Paprika, TV2, Universal Channel, Viasat3, Viasat6, VIVA

A Nielsen Közönségmérésről

A Nielsen Közönségmérés Magyarországon egyedülként foglalkozik műszeres közönségméréssel. A Nielsen Közönségmérés adatai egy független és átlátható rendszeren alapuló „közös valutát” biztosítanak naponta az ügynökségek, hirdetőik és reklámidő értékesítők számára. A cégünk által folytatott közönségmérés függetlenségét, szakmai megbízhatóságát és hitelességét több különböző, független értékelés és auditálás erősítette meg.

A Nielsenről

A Nielsen a fogyasztók médiahasználatáról és vásárlásairól információkat, valamint ismereteket szolgáltató globális vállalat; vezető piaci pozícióban a marketing és fogyasztói információ mellett médiaadatok feltárásában, mint a televízió, online kutatás és mobil. A vállalat a világ több mint 100 országában aktív. Központja az USA-ban, New Yorkban és a hollandiai Diemenben található.

További információkért kérjük, látogasson el honlapunkra:

www.nielsenkozonsegeres.hu

www.nielsen.com

www.hu.nielsen.com

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™



Kapcsolat:

Nielsen Közönségmérés Kft.

H -1146 Budapest, Hermina út 57-59.

Telefon: 461-7050, Fax: 461-7051

e-mail: services@nielsenkozonsegeres.hu

internet: www.nielsenkozonsegeres.hu