



„Így fotózunk mi” – kutatás a magyar fotózási szokásokról

**A CEWE Magyarország Kft. által 2016-ben végzett
felmérés kiértékelése.**

A kutatás háttere

Munkánk során nap mint nap rengeteg fotóval találkozunk, papírképek, fényképes ajándékok, CEWE FOTÓKÖNYVEK vagy fotópályázatok formájában.

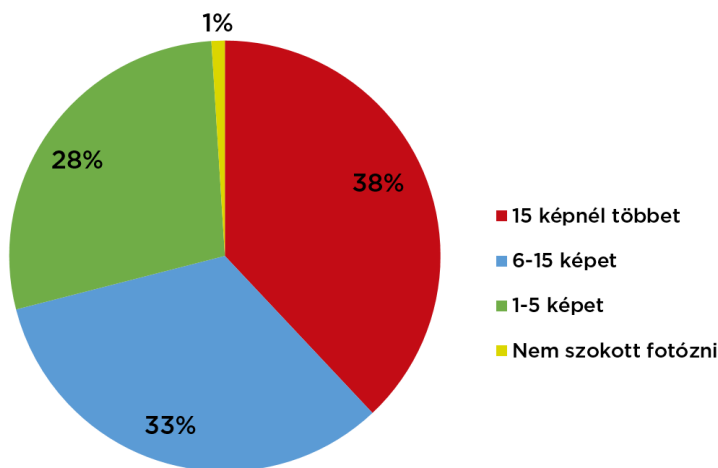
Kutatásunk során azt vizsgáltuk, hogy mennyire átfogó a kép, amely megrendelőinken keresztül tárul elénk? Kik, mennyit, miért és mivel fotóznak ma Magyarországon?

Az „Így fotózunk mi” online kutatásunk kérdőívét a közösségi médiában, hírleveleinkben és honlapunkon kommunikáltuk, így elérve hazánk lakosságának széles rétegeit. A kutatásban megközelítőleg 10 000 válaszadó vett részt!

Fényképezési szokásokra vonatkozó kérdések

Vajon mennyit, mit, miért és mivel fotózunk?

Átlagosan hány fotót készít egy héten?



1. ábra - A megkérdezettek 38%-a (3645 fő) több mint 15 fotót készít egy héten N*= 9550

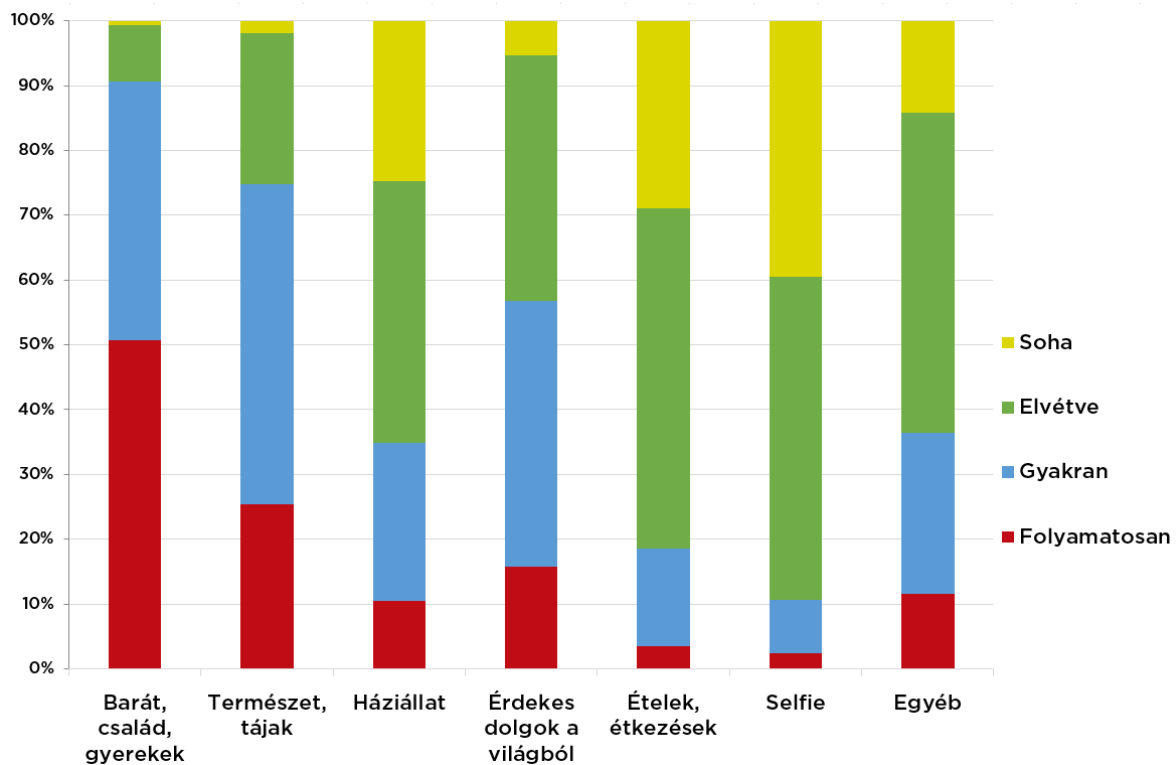
A kitöltők nagy többsége elég gyakran készít fotókat, sok megkérdezett hetente átlagosan több mint 15 felvételt is készít. A válaszadóknak mintegy 1 százaléka azonban egyáltalán nem szokott fotózni.

Ezen adatok – ha a teljes lakosságot vennék figyelembe – alsó becslésként is azt jelentik, hogy csak Magyarországon több mint 4 milliárd felvételt készítünk évente.

Bár a kutatás nem reprezentálja teljes körűen a magyar lakosságot, a nagyszámú minta révén mégis iránymutató.

*N= válaszadók száma

Mely témákat fotózza a leggyakrabban?

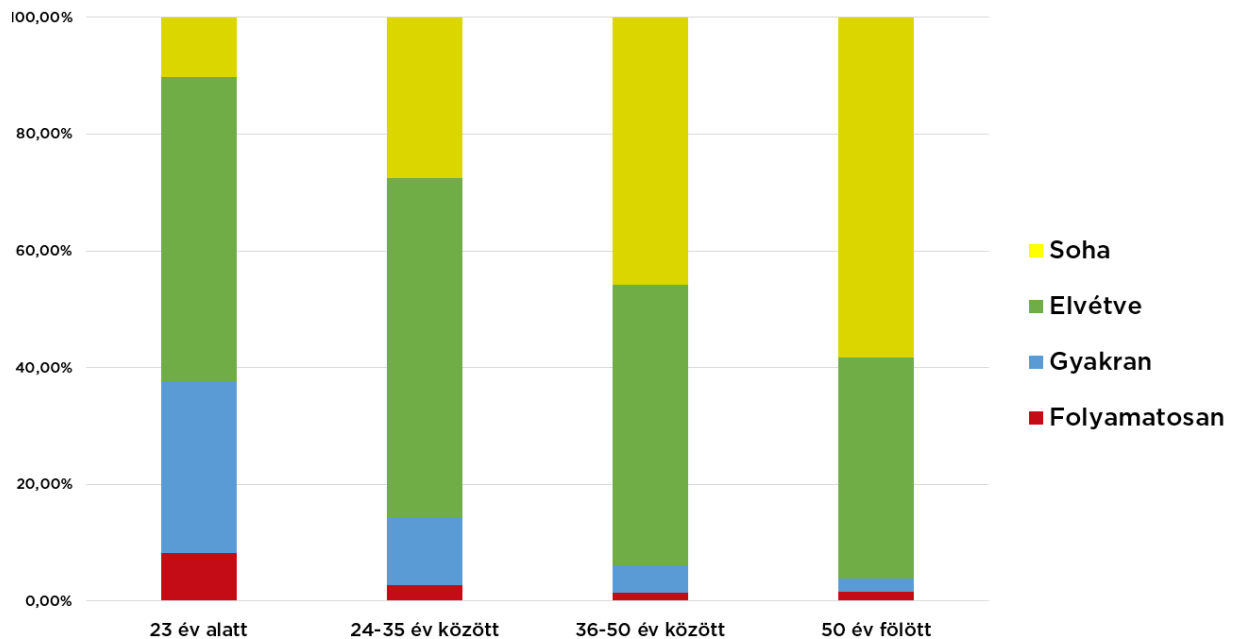


2. ábra - Leggyakrabban ill. legkevésbé fotózott témák a magyar lakosság körében
N= 9457 (több válaszlehetőség)

Honfitársaink többsége okostelefonnal a zsebében közlekedik, amelyben lehetőség szerint legalább egy hátlapi, de egyre gyakrabban egy előlapi kamerával is rendelkező fényképezőgép rejlik.

A leggyakrabban fotózott témák klasszikusak: család, barátok, tájak és a természet. A közösségi médiában szerzett tapasztalatainkra alapozva tettük a listára az ételek, étkezések fotózására irányuló szokásokat, de a szelfikkel együtt ez a legkevésbé fotózott témák egyike lett.

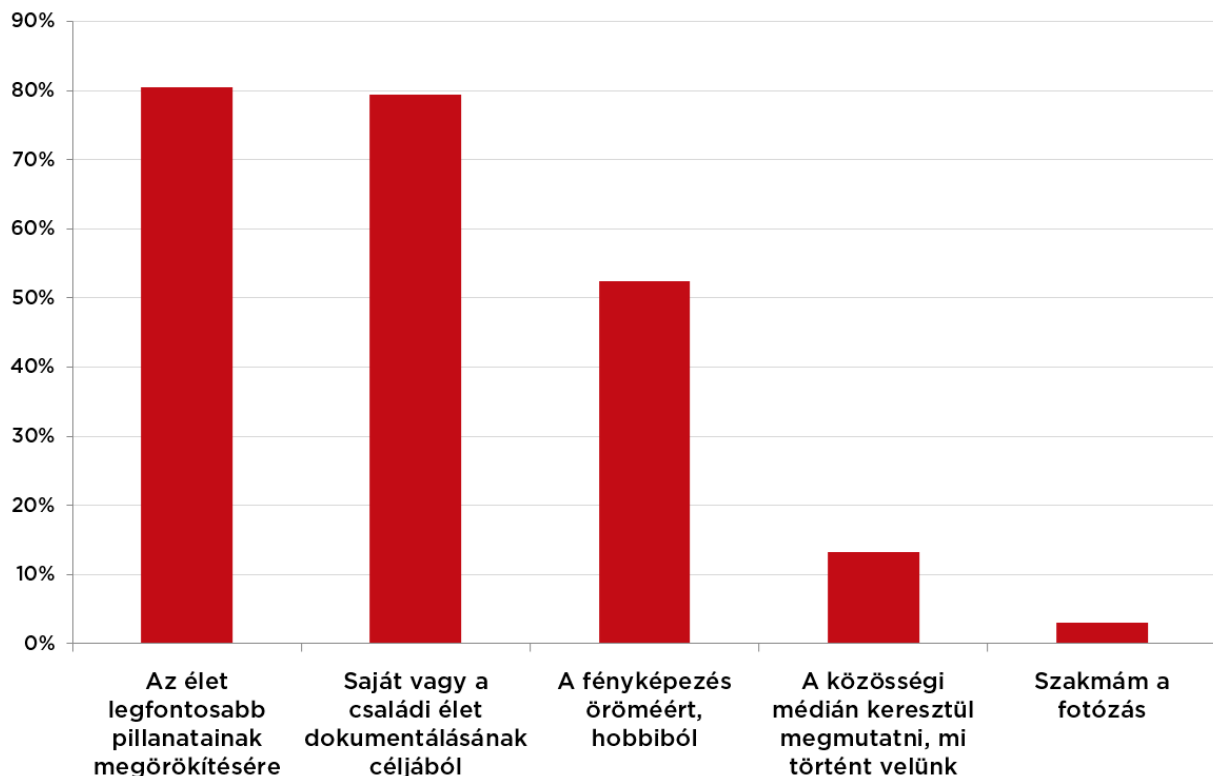
Szelfifotózási trend a különböző életkorokban



3. ábra - Szelfifotózás megoszlása életkor szerint N= 9452

Ami a szelfiket illeti, egyelőre még csak a fiatalabb korosztályra jellemző önmaga fotózása. A 23 év alattiaknak csak 10 százaléka mondja, hogy soha nem készít magáról fotót, míg ez az arány 50 év fölött 58 százalék.

A fotózás leggyakoribb céljai

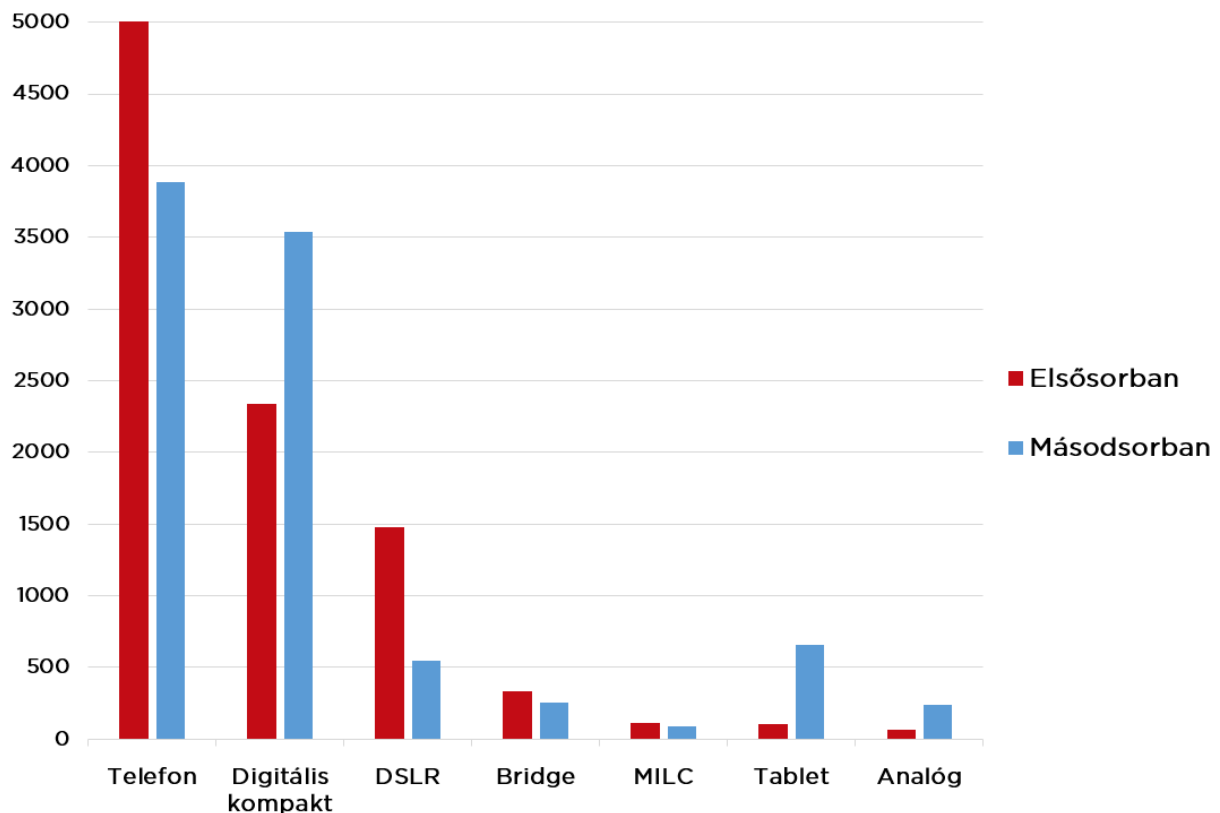


4. ábra - Ezért ragadunk legtöbbször fényképezőgépet N= 9457 (több válaszlehetőség)

A fotókészítés célját tekintve klasszikus okok állnak az első helyen, mint az emlékmegőrzés, de érezhető a fényképezés, mint hobbi terjedése is.

A közösségi média hatását itt is érdekes megfigyelni, hiszen egyre tudatosabban készülnek fotók kifejezetten a közösségi oldalakra történő posztolás céljából is.

Milyen eszközzel készíti felvételeit?



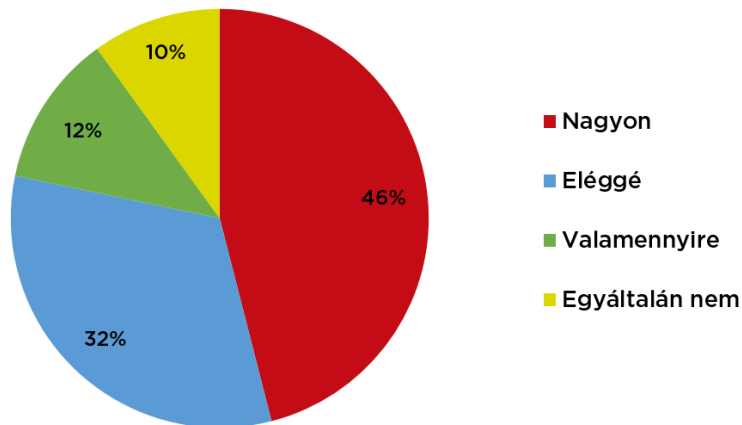
5. ábra - A fotózáshoz leggyakrabban használt eszközök N1= 9457 (több válaszlehetőség)

Az analóg fényképezőgép-használat visszaszorulásának ténye nem ismeretlen előttünk, hiszen a filmtekercsről rendelt papírképek száma is jelentősen csökkent az elmúlt években.

Az az információ, hogy több kép készül ma már okostelefonnal, mint digitális kompakt fényképezőgéppel, kiemelten fontos számunkra. Az így keletkező piaci igényekre különböző applikációk fejlesztésével folyamatosan kell tudnunk reagálni (pl. telefonos képjavító és képrendelő applikációk piacra küldése).

Emellett a CEWE a professzionálisabb trendeket is követi. A gyors technikai fejlődésnek köszönhetően például egyre nagyobb az igény a full frame gépek képméretére optimalizált papírkép-kidolgozásra is.

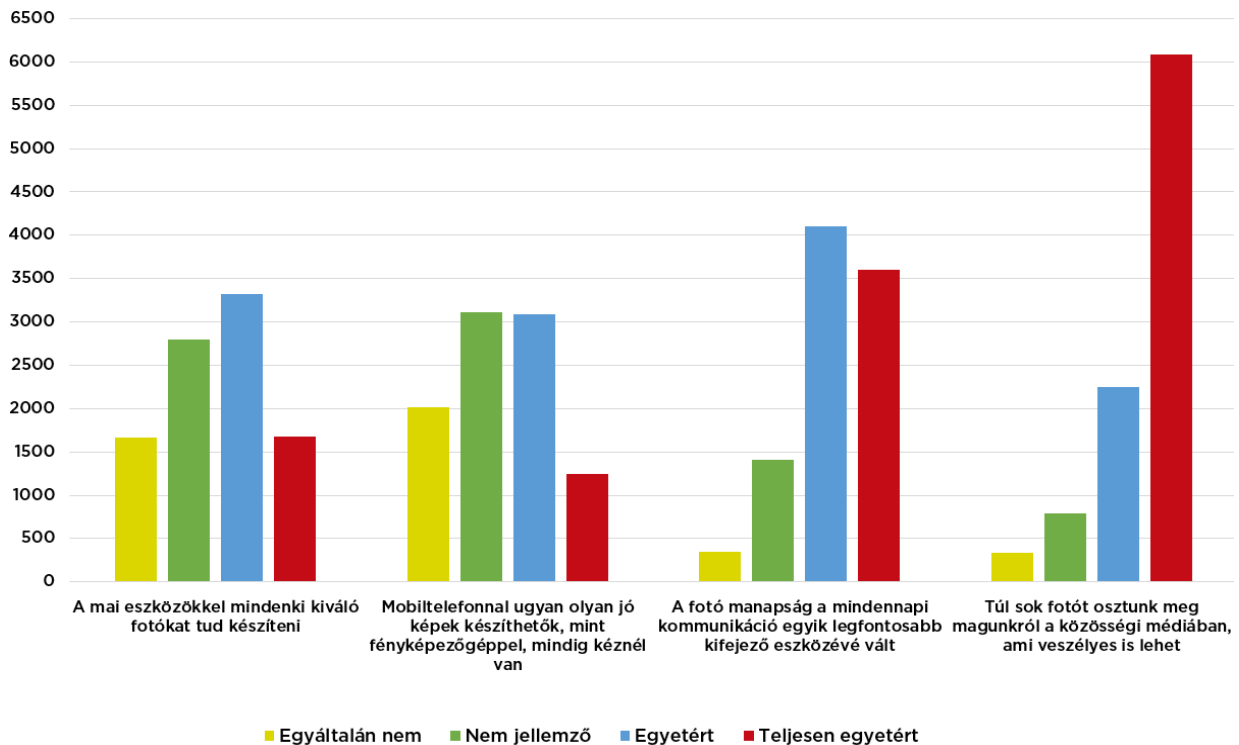
A mobiltelefonokba épített kamera minőségének figyelembevétele okostelefon vásárlásakor



6. ábra - A lakosság 78%-át igencsak befolyásolja a kamera minősége okostelefon vásárlásakor N= 9457

A felmérés során megvizsgáltuk azt is, hogy mennyire befolyásolja a készülékbe szerelt kamera típusa és tudása a lakosság okostelefon választási szokását. Mint az az adatokból kiderül, a fogyasztók megközelítőleg fele (46%) kifejezetten szem előtt tartja, hogy milyen kamera tartozik a megvásárlandó mobiltelefonokhoz, és további 32% számára „eléggé” fontos ez a szempont.

Vélemények a fotózási trendekről



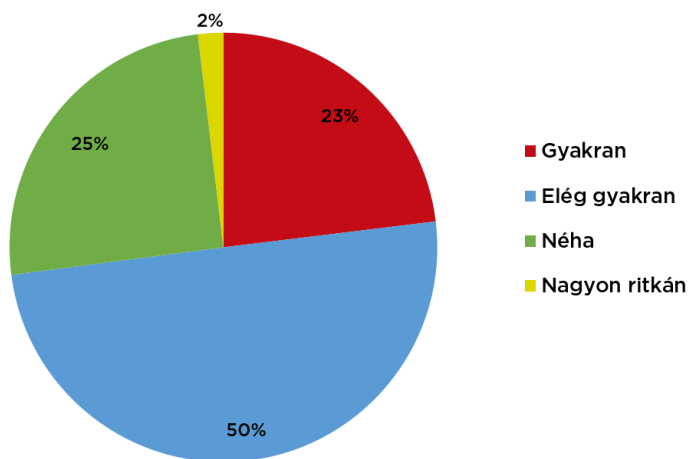
7. ábra - Eltérőek a vélemények a fotós tudásról és a készítés eszközének összefüggéseiről, abban azonban a legtöbben egyetértenek, hogy nem tűnik jó ötletnek sok személyes adatot megosztani a világhálón N= 9457 (több válaszlehetőség)

Mint kiderült, a kutatásban résztvevők jelentős része úgy gondolja, hogy a fényképek ma már a mindennapi kommunikáció egyik legfontosabb eszközeivé váltak, ugyanakkor a válaszadók nagy többsége szerint túl sok fotót osztunk meg magunkról a közösségi médiában.

Az egyre fejlettebb kamerák, illetve a mindig kéznél lévő mobiltelefonok mindenki számára megkönnyítik a viszonylag jó képek készítését, de a válaszok alapján kiderül, hogy ez nem írja felül a szakmai tudást, a fotózáshoz való hozzáértést és kreativitást.

Mi történik a rengeteg felvétellel, amelyet nap mint nap készítünk?

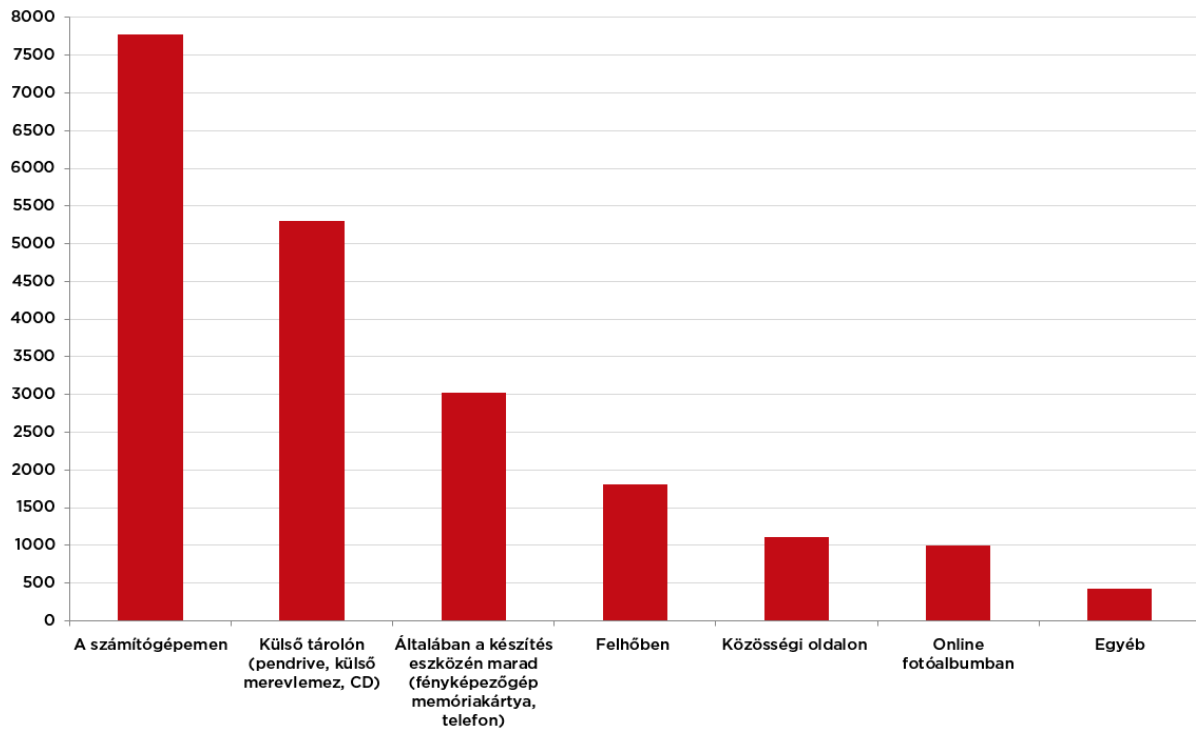
Milyen gyakran szokta megnézni felvételeit?



8. ábra - Gyakran= min. hetente, Elég gyakran= min. havonta, Néha = évente 2-3 alkalommal, Nagyon ritkán= évente max. egyszer N= 9453

Szerencsére a legszebb pillanatokot nem örökítjük meg feleslegesen, hiszen a megkérdezettek mintegy 23 százaléka hetente nézegeti felvételeit, további 50 százalék pedig, ha nem is ilyen gyakran, de havonta legalább egyszer előveszi őket. Az emberek 25 százaléka évente párszor kerít sort az emlékeiben való elmerülésre.

Fényképtárolási szokások



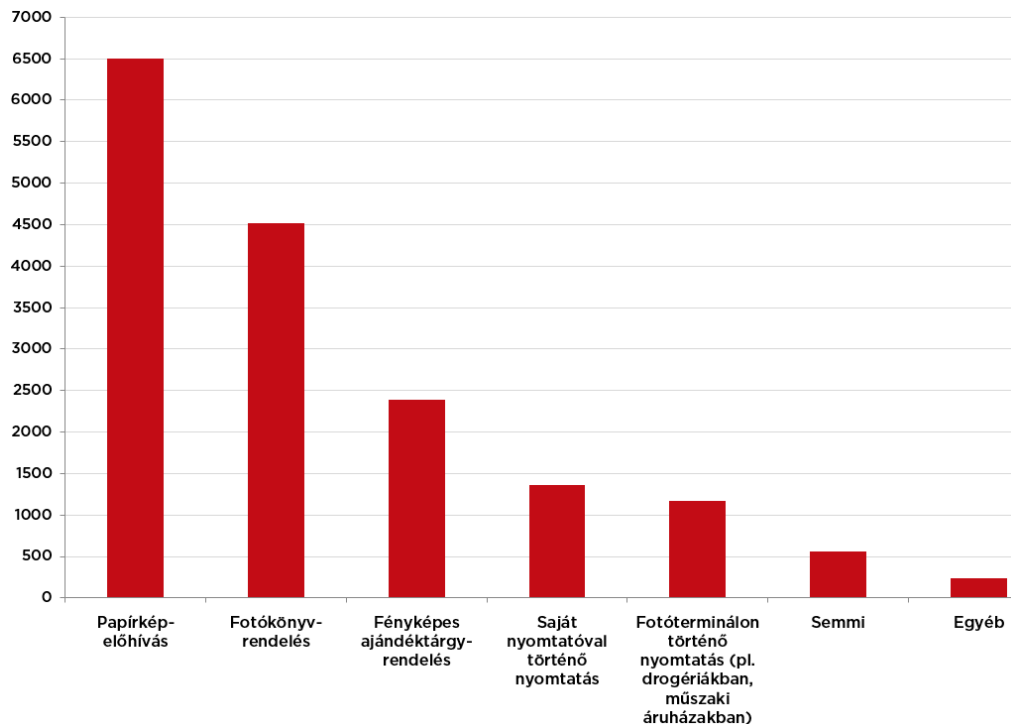
9. ábra - A felvételek legkedveltebb tárolási módja N= 9524 (több válaszlehetőség)

Az, hogy később mi történik a felvételekkel, nagyban függ attól is, hogy ki hol tárolja fotóit. Vizsgálatunk szerint a digitális fotók archiválása leginkább számítógépen, illetve külső tárolón történik, de jelentős azoknak a száma is, akik a készítés eszközén – a fényképezőgép memóriakártyáján, mobiltelefonon – hagyják a képeiket.

Ez utóbbiak hamarabb és gyakrabban nézik meg a felvételeket, de ugyanakkor jellemzően ők azok, akik a megtekintésen, illetve az esetleges megosztásokon kívül másra nem használják fotóikat.

Bár a felhő alapú megoldások, valamint az online fotóalbumok alkalmazása kevésbé népszerű, mégsem elhanyagolható a tárolási megoldások között.

A felvételek felhasználásának területei



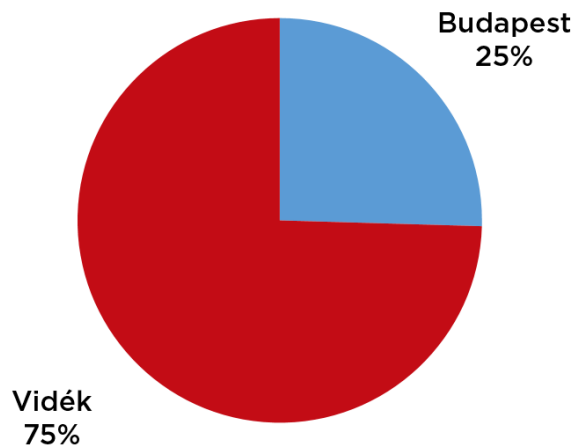
10. ábra - A felvételek felhasználási lehetősége szinte határtalan N= 8563 (több válaszlehetőség)

Elkészült felvételeinket nemcsak tároljuk, vagy a kijelzőn, monitoron nézegetjük, hanem gyakran kézzel fogható emlékekké alakítjuk őket. A megkérdezettek 6,5 százaléka nem foglalkozik később fotóival, azonban a vizsgálat szerint a nagy többség (75,8 %) még mindig a klasszikus módon hivat elő papírképet felvételeiből. A saját (15,9%) ill. terminálon történő (13,8%) nyomtatás magasabb aránya is jelzi, hogy a digitális felvételekről készülő papírképek iránti igény tendenciája növekedni látszik.

Ezen igény kiszolgálásában jelentős szerep jut a CEWE Fotóterminálok országos kihelyezésének, mely készülékeknek köszönhetően a fogyasztók költséghatékonyan, azonnal, bármilyen adathordozóról, számos, országos hálózattal rendelkező drogériában és műszaki áruházban elő tudják hívni képeiket.

Demográfiai adatok

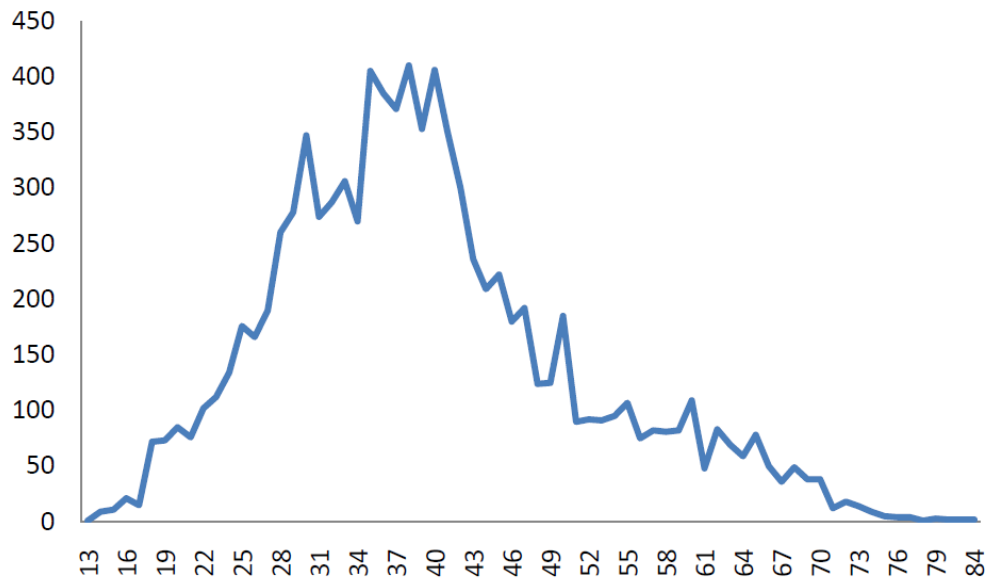
A kutatásban résztvevők megoszlása lakhely szerint



11. ábra - 2324 fővárosi és 7159 vidéki lakos töltötte ki a kérdőívet (N = 9483)

A kérdőívet országosan megközelítőleg 10 ezren töltötték ki, akiknek mintegy egynegyede Budapestről, háromnegyede vidékről érkezett.

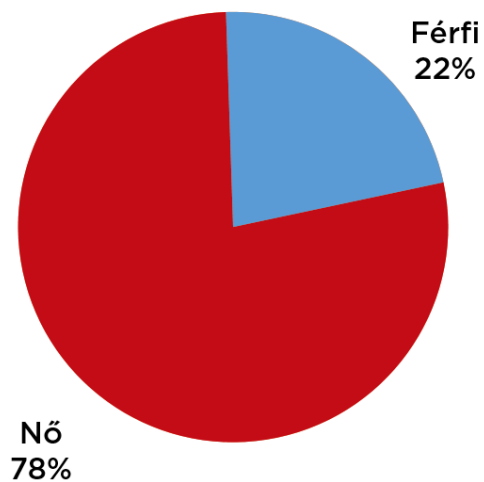
A kutatásban résztvevők megoszlása életkor szerint



12. ábra – A kitöltők életkor szerinti megoszlása N= 9547

A kitöltők majdnem fele (47%) a 30-42 éves korosztályból került ki, a fiatal felnőttek (19-29 éves) 18 százalékát, a 42 év fölöttiek mintegy 34 százalékát tették ki a válaszadóknak.

A kutatásban résztvevők megoszlása nemek szerint



13. ábra – 7384 nő és 2099 férfi kitöltő N=9483

A nemeket tekintve a kitöltők 78 százaléka nő, 22 százaléka férfi.

A kitöltők 59 százaléka felsőfokú végzettségű, 37 százaléka szakközépiskolai, illetve gimnáziumi érettségivel rendelkező volt, míg 1,5 százalék általános iskolai vagy egyéb (2,3%) végzettségű.